

Jaarplan 2021-2024



Het leven leiden dat je lief is

1. Inleiding

De WHO hanteert de volgende definitie voor gezondheid: **"Gezondheid is een toestand van volledig lichamelijk, geestelijk en maatschappelijk welzijn en niet slechts de afwezigheid van ziekte of andere lichamelijke gebreken."**

De versoering van de reguliere overheidsfinanciering (transitie van AWBZ naar de WMO) heeft helaas tot gevolg dat er minder tot geen budget meer is voor alle voorzieningen, faciliteiten en activiteiten die buiten de reguliere gezondheidszorg vallen, maar die wel wezenlijk bijdragen aan het welzijn van de cliënt.

Stichting Florence Wenst (=Florence Wenst) onderschrijft de definitie van de WHO en wil daarom juist investeren in deze essentiële voorzieningen, faciliteiten en activiteiten voor de cliënten en (wijk)bewoners van Stichting Zorggroep Florence (=Florence), en ziet activiteiten die het welzijn bevorderen als een wezenlijk onderdeel van het welbevinden van de mensen.

Waar deze essentiële behoeftes voor de mensen voorheen uit de exploitatiebegroting van zorginstellingen betaald konden worden, zijn deze door alle ontwikkelingen en met name bezuinigingen niet meer mogelijk. Maar deze voorzieningen, faciliteiten en activiteiten zijn en blijven ontzettend belangrijk om de kwaliteit van leven van cliënten van Florence en

wijkbewoners in het werkgebied van Florence te kunnen waarborgen. Het voorkomt eenzaamheid en houdt mensen zo vitaal mogelijk. Een goede beleving van de kwaliteit van leven zorgt voor minder bijkomende lichamelijke en psychische klachten bij de cliënten en (wijk)bewoners.

Om bovengenoemde te realiseren werft Florence Wenst actief en professioneel fondsen voor Florence.

Om de transparantie en de professionaliteit te waarborgen zijn de fondsenwervende activiteiten geborgd in de onafhankelijke Stichting Florence Wenst. Dat geeft duidelijkheid over het doel van de stichting en de wijze waarop zij vorm, inhoud en uitvoering geeft aan haar fondsenwervende activiteiten.

Stichting Florence Wenst is 31-03-2015 officieel opgericht. De interne organisatie van de stichting is sindsdien professioneel vormgegeven. Ieder bestuurslid levert met zijn of haar eigen expertise een bijdrage aan de doelstellingen van de stichting.

De expertises zijn fondsen, fiscaal/juridisch, zakelijk bedrijfsleven, communicatie en PR en public affairs.

2. Stichting Florence Wenst

Doelstelling

De stichting heeft ten doel het verhogen van het welzijn van ouderen (vanaf 60 jaar) door het financieel mogelijk maken van activiteiten die het welzijn bevorderen. De stichting handelt vanuit het oogpunt van zoveel mogelijk kwaliteit van leven en optimale zelfredzaamheid voor vooral ouderen.

De voorzieningen, faciliteiten en activiteiten die Florence Wenst financieel mogelijk maakt zijn een aanvulling en toevoeging op de reguliere zorg die het algemeen welbevinden verhoogt. Daarvoor zijn doelgroep en speerpunten geformuleerd.

Doelgroep

De **primaire doelgroep** bestaat uit bewoners en bezoekers van de zorgcentra, expertisecentra en locaties voor dagbesteding van Florence. Dit zijn de deelnemers aan de activiteiten, zij genieten van muziek, gaan mee op een uitstapjes of wandelen door een opgeknapte tuin.

De **secundaire doelgroep** bestaat uit in eerste instantie de naaste familie en de mantelzorgers, die ook vaak betrokken zijn bij de activiteiten. Maar ook het verdere sociale netwerk rondom de bewoners (andere familie, de vrienden en burens) zien door de activiteiten het persoonlijk welzijn van de betrokkenen toenemen, wat een positieve invloed heeft op hun band met de bewoners.

De **tertiaire doelgroep** wordt gevormd door de (zorg-)professionals die het persoonlijk welzijn van de bewoners zullen zien toenemen. Er is aangetoond dat door de toename van het persoonlijk welzijn van de betrokkenen, de zorgvraag zal afnemen en de kwaliteit van zorg kan verbeteren,

Speerpunten/Aandachtsgebieden

Cliënten en oudere (wijk)bewoners van Florence zijn kwetsbaar door hun leeftijd, ziekte of andere lichamelijke/geestelijke achteruitgang. Florence Wenst zet zich voor deze groep mensen in om projecten te realiseren die de zelfredzaamheid bevorderen en de kwaliteit van het leven verhogen.

Deze activiteiten worden in samenwerking met Florence ondernomen. Florence Wenst geeft dit vorm door voor financiering van projecten te zorgen binnen drie aandachtsgebieden:

Contact & Ontmoeting

Onderzoek wijst uit dat het hebben van een goed sociaal netwerk en het deelnemen aan activiteiten goed zijn voor de gezondheid en het welbevinden. Kortom: actief blijven, maakt sterk. Projecten die Florence Wenst steunt zijn activerend en voorkomen eenzaamheid bij cliënten en wijkbewoners binnen het werkgebied van Florence.

Met dit programma stimuleert Florence Wenst projecten waar ouderen geactiveerd en gestimuleerd worden om elkaar te ontmoeten en contacten te leggen. Daarnaast worden binnen dit thema projecten omarmd die kwalitatief oprecht en warm contact met mensen met dementie zowel in de thuiszorg als binnen zorglocaties bevorderen. Hiermee wordt een positief effect op het welbevinden gerealiseerd.

Sport & beweging

Bij het ouder worden is het extra belangrijk om te blijven bewegen. Bewegen verhoogt de hartslag, wat zorgt voor een betere doorbloeding van de hersenen en de spieren. Soepele spieren zijn de basis van een goede balans en coördinatie. Hiermee vermindert ook de kans op vallen. Bewegen helpt ook om beter te ontspannen en het verkleint de kans op dementie. Kortom, er zijn genoeg redenen om te bewegen.

De projecten die Florence Wenst steunt, bevorderen of stabiliseren de conditie en mobiliteit van cliënten en wijkbewoners. Met aandacht voor valincidenten en overgewicht bij cliënten en wijkbewoners binnen het werkgebied van Florence. Hiermee wordt vitaliteit verhoogd en ook onderling contact gestimuleerd.

Cultuur

Culturele activiteiten roepen gevoel, plezier, emotie en herinneringen op. Muziek- en theatervoorstellingen zorgen ook voor afleiding en ontspanning. De projecten die Florence Wenst steunt, bevorderen actieve kunstbeoefening en – bezoek.

Florence Wenst gelooft erin dat cliënten, bewoners en wijkbewoners van Florence een groter gevoel van eigen regie ervaren en daarmee een gelukkiger leven leiden als er meer aandacht wordt besteed aan bovengenoemde thema's.

Voorbeelden van projecten zijn te vinden op www.florencewenst.nl

3. Ambassadeurs

Drie personen hebben zich sinds 2016 geconformeerd aan de doelstellingen van Florence Wenst. Voor Cultuur is dat Gregor Bak, voor Sport & Beweging is dat Olga Commandeur, voor Contact & Ontmoeting is dat Guusje Eijbers.

De ambassadeurs dragen de doelstelling van Florence Wenst een warm hart toe.

4. Bestuur Florence Wenst

Per 1 januari 2021 bestaat het bestuur uit:

[Vincent Dielwart, voorzitter](#)

[Saskia van Kleef, secretaris](#)

[Eric Eggink, penningmeester](#)

[Peter van Keulen, lid \(tot 27 augustus 2021\)](#)

[Tineke Serlie, lid \(vanaf 27 augustus 2021\)](#)

Jaap Haeck, lid

Peter Goudkamp is relatiemanager/fondsenwerver voor Florence Wenst. Het bestuur zet zich onbezoldigd in, eventuele onkosten kunnen worden vergoed.

Het bestuur vergadert 6x per jaar, er is regulier overleg met de bestuurder (2x per jaar) en er is regulier overleg met de vriendenstichtingen en andere relevante partijen. Ieder jaar wordt het jaarverslag, zowel financieel als inhoudelijk, gepubliceerd op de website van Florence Wenst, www.florencewenst.nl

5. Verbinding vriendenstichtingen

De volgende vriendenstichtingen zijn verbonden aan een Florence zorglocatie.

- Vrienden van Westhoff
- Vrienden van Duinstede
- Vrienden van Adegeest
- Vrienden van Mariahoeve
- Vrienden van de Mantel en Panden

De vriendenstichtingen dragen jaarlijks bij aan diverse activiteiten, voorzieningen en faciliteiten die het welzijn bevorderen van de bewoners van de zorglocatie. Alle vriendenstichtingen hebben een onbezoldigd en onafhankelijk bestuur.

Florence Wenst onderhoudt actief contact met deze vriendenstichtingen. Waar mogelijk worden projecten gezamenlijk bekeken.

6. Beheer fondsen op naam

Florence Wenst beheert een aantal fondsen op naam. Hierin is het vermogen van een aantal voormalige aan Florence locaties verbonden vriendenstichtingen ondergebracht. Die vriendenstichtingen zijn na overdracht van hun vermogen opgeheven.

Het door ieder van die vriendenstichtingen overgedragen vermogen kan uitsluitend ten behoeve van de locaties waar de vriendenstichtingen mee verbonden waren, worden gebruikt.

Het betreft hier de vermogens van:

- Vrienden van Haagsteden (Woonzorgcentrum Houthaghe, Woonzorgcentrum

Jonker Frans en Verpleeghuis Gulden Huis)

- Vrienden van Uitzicht & Dekkersduin
- Vrienden van Oostduin
- Vrienden van Steenvoorde

In 2021 is actie ondernomen om dit vermogen onder te brengen in de Stichting Vrienden van Florence.

7. Strategie Florence Wenst

De strategie van Florence Wenst is gericht op het volgende:

- Fondsen werven en uitkeren ten behoeve van versterken van welzijn van de doelgroep. Daarvoor is het nodig overzicht te creëren over mogelijkheden van fondsenwerven, welke fondsen zijn er met welke speerpunten.
- Relevante interne en externe stakeholders op reguliere basis op de hoogte houden van Florence Wenst activiteiten met als doel fondsen te werven en de samenwerking te versterken.
- Het proces van fondsenwerving vaststellen en eigenaarschap van administratieve activiteiten verduidelijken. Zo nodig samenwerkingsafspraken maken tussen Florence en Florence Wenst voor een goede afwikkeling van aanvragen, financiering en verantwoording van de projecten.
- Projectfinanciering mogelijk maken op basis van vraag vanuit de organisatie.
- Florence Wenst duidelijker positioneren

Verdere uitwerking

- Een fondsenwervingplan maken en uitvoeren, inclusief het maken van werkafspraken en vastleggen van verantwoordelijkheden
- Jaarlijks ophalen, stimuleren en analyseren van de vraag uit de organisatie, zowel intra- als extramuraal
- Regulier overleggen met relevante stakeholders, zoals RvT, RvB, Vriendenstichtingen, de verschillende labels van Zorggroep Florence (Actief, Communicatie) en ambassadeurs
- Positioneringplan maken en uitvoeren voor Florence Wenst

Communicatie doelgroepen

De volgende communicatie doelgroepen zijn gedefinieerd:

- Geldgevers (fondsen, bedrijven, particulieren e.d.)
- Personeel en cliënten van Florence Zorggroep
- De 'afnemers' van activiteiten en projecten
- Het grote publiek in de regio

Helder en stelselmatig communiceren over onze projecten vergemakkelijkt het werven van fondsen. Het helpt om meer projecten te kunnen realiseren. Ook stimuleert en motiveert het de vrijwilligers.

In onze communicatie is de toon vitaal, actief, soms met humor, met een 'daar wil ik bij horen' gevoel.

Communicatie actiepunten

Hierbij een aantal uitgangspunten voor de communicatie vanuit Florence Wenst:

1. Bij de start van een project van enige omvang gaat er altijd een persbericht uit. Indien mogelijk wordt er een filmpje gedeeld op social media.
2. Pers: regionale media in Haaglanden (dagbladen, huis aan huis media, RTV West, zie: <https://kranten-zuid-holland.startpagina.nl/>)
3. In elke publiciteit wordt er verwezen naar Florence Wenst (bijvoorbeeld: dit initiatief werd mede mogelijk gemaakt door Florence Wenst)
4. Indien mogelijk, worden na verloop van tijd de resultaten geogst: wat vinden de deelnemers, hoe ervaren zij het, voldoet het aan hun verwachtingen, hoe enthousiast zijn ze.
5. Altijd als een project start en/of gerealiseerd is, wordt dit via een intranet bericht onder de aandacht gebracht van alle Florence medewerkers. Uiteraard met achtergronden en het zinnetje uit punt 2.
6. Aan het einde van elk jaar publiceert de Florence Wenst een aansprekend overzicht van de gerealiseerde projecten.
7. Indien fondsen eisen stellen aan de communicatie over het betreffende fonds (bijvoorbeeld naamsvermelding/logo), is dit onderdeel van de communicatie rond een project.
8. Gevers worden bedankt voor hun bijdrage(n) aan Florence Wenst.
9. Met Fonds 1818 is er een partnerschap. Met hen wordt direct contact onderhouden vanuit het bestuur van Florence Wenst. Dit zou bij meer fondsen geïnitieerd kunnen worden.

PR/communicatie is een vast onderdeel van het Florence Wenst beleid en wordt integraal opgepakt met de communicatieafdeling van Florence en de verantwoordelijken van het desbetreffende project.

Verantwoordelijkheid

Coördinatie van de PR ligt bij de fondsenwerver, in afstemming met het bestuur en de communicatieafdeling van Florence.

Financiën

Elk jaar worden de actuele begroting en het financiële verslag van het afgelopen jaar gepubliceerd op de website www.florencewenst.nl

8. Evaluatiemoment

Halfjaarlijks worden de plannen geëvalueerd en eventueel bijgesteld.